

深圳53度商务用酒品鉴

发布日期：2025-11-08 | 阅读量：19

商务用酒的性价比：商务酒的内涵其实是一个礼字，它在宴席上就是要表示主人的尊敬之情，所谓一切尽在酒中也就是内含此意。所谓“遵礼道，赢商道的商业哲学，在宴席上有时是可以通过一杯酒传达的。这个名词多用于家电行业，其实对于白酒也是同样使用。对于好酒的品质一般消费者无法从专业的角度判别，简单的方法也就是酒入口为辣、无苦味、不刺喉、不烧心、不头疼恶心等基本感观特征，对于更深一层的品质判别缺乏判断能力。所以，就给了一些伪商务酒以可乘之机，通过降度、增糖等简单方法迷惑消费者。一些高级品牌成为酒商商务宴请的选择。深圳53度商务用酒品鉴

商务用酒如何品？舌头的不同部位能够感受到不同的味觉，舌头前端对甜比较敏感，舌头的两端对酸比较敏感，舌头的两侧对咸比较敏感，而舌根则对苦比较敏感。我们就是通过舌头的不同部位来品味白酒在口中的味道。在品酒的时候我们要先观酒的色泽，色泽绵绸而没有杂质，晃动杯子，杯子上感觉有挂杯的感觉，那么此酒必定绵软悠长。看完色之后我们就要品其香，可以轻轻的在杯子倾斜然后用手轻扇出气体，这样我们就能闻到酒香甚人。我们就要品了，品的时候一定要先小口，让酒在口中舌头的不同部位来回转动，这样我们就能较全的品到白酒的味道，如果酿造工艺十分好的白酒，口感敦厚，绵软悠长。深圳兼香型商务用酒储藏市场上商务用酒横行，这跟商务用酒的漏洞不无关系。

商务用酒主要特点：名气。简单地说就是名气大。名气可以解决消费者对品质的认同度，名气大即被认同的范围大，是表示礼之真的诠释。品牌内涵与背景。品牌定位概念是否有高度内涵？是高雅还是低俗？（包装）是大气还是平淡？是师出名门还是无名小卒？等等都能够影响人的消费心理。价格区间。俗话说价值要用价格来体现。价格高，心意真、礼节重。所以至少在一定档次，如业内通常公认白酒价格在150—300元之间是主流的商务用酒，再高就是有点贵了。因此，价格和品牌也是身份的象征。

商务宴应该准备什么酒，即好喝又体面：俗话说：“商场如战场。在当今的商业竞争中，娱乐已成为一项重要的商务交流活动。白酒也成为社交活动的重要场所和潜力巨大的商务工具。但是，商务宴请是一件严肃而严肃的事情，宴席的一些细节需要特别注意，比如酒的选择，据说“酒里乾坤大，壶中日月长”。的确，商务宴请重要的是选对酒。在商务宴请中，白酒一般都需要高级、以彰显身份，在酒桌上是面子，因此一些高级品牌成为酒商商务宴请的选择。不过如果商务宴请是公司安排的任务，那么以后肯定会有一定的预算，在选酒的时候可能会遇到一些障碍。金钱可能是不允许的，所以为了节省预算，你应该有自己独特的白酒选择。你选的酒不丢面子，还能省预算。商务用酒的概念在国内已经成型，也已被诸多层次的消费者所接受。

商务活动中，选择酱香型白酒的好处：酿造工艺特殊，迥然不同于浓香和清香。一瓶酱香酒从原料进厂到产品出厂至少经过五年，在这当中，分两次投料、九次蒸煮，八次摊晾，并要加曲，高温堆积，入池发酵，取酒、存贮、勾兑等，在漫长、特殊而神秘的生物反应过程中，在窖池和空气中庞大的微生物群的共同作用下，各种有益的微生物尽数罗置于酒体中。易挥发物质少。酱香酒蒸馏时接酒温度高达40度以上，比其它酒接酒时的温度高达近一倍，高温下易挥发物质自然挥发掉的多，而且酱香酒要经三年以上的存贮，贮存损失高达2%以上，很显然容易挥发的物质又被挥发掉了很大一部分，所以酒体中保存的易挥发物质少，自然对人体的刺激少，有益于健康。中心区域的大型商超及高级酒楼餐饮等终端，也顺利地进入了商务酒的高级区域。江苏兼香型商务用酒经销商

商务用酒的概念只是消费者提出的，并不是厂家提出的。深圳53度商务用酒品鉴

商务用酒的商务用酒主要特点:其一、名气。简单地说就是名气大。名气可以解决消费者对品质的认同度，名气大即被认同的范围大，是表示礼之真的诠释。其二、品牌内涵与背景。品牌定位概念是否有高度内涵？是高雅还是低俗？（包装）是大气还是平淡？是师出名门还是无名小卒？等等都能够影响人的消费心理。其三、价格区间。俗话说价值要用价格来体现。价格高，心意真、礼节重。所以至少在一定档次，如业内通常公认白酒价格在150—300元之间是主流的商务用酒，再高就是有点贵了。其四、高性价比。这个名词多用于家电行业，其实对于白酒也是同样使用。对于好酒的品质一般消费者无法从专业的角度判别，简单的方法也就是酒入口为辣、无苦味、不刺喉、不烧心、不头疼恶心等基本感观特征，对于更深一层的品质判别缺乏判断能力。所以，就给了一些伪商务酒以可乘之机，通过降度、增糖等简单方法迷惑消费者。深圳53度商务用酒品鉴

浙江状元红供应链管理有限公司位于车站路2号物资大楼2楼。公司自成立以来，以质量为发展，让匠心弥散在每个细节，公司旗下状元红黄酒，状元红白酒，其他酒类深受客户的喜爱。公司注重以质量为中心，以服务为理念，秉持诚信为本的理念，打造食品、饮料良好品牌。状元红秉承“客户为尊、服务为荣、创意为先、技术为实”的经营理念，全力打造公司的重点竞争力。